|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| Leistungsziel 1.1.4.1.3 Massnahmen des Standortmarketings aufzeigen  **VORBEREITUNGSAUFGABE** | | | | |
|  | | | | |
| **Standortvorteile** | | | | |
|  | | | | |
| Jede Region möchte ein möglichst attraktiver Standort sein. Ist ein Standort attraktiv, fliessen Steuergelder ins Gemeinwesen  und das Arbeitsangebot steigt. | | | | |
|  | | | | |
| **Aufgabe** | | | | |
|  | | | | |
| Stellen Sie in einer Tabelle die Vor- und Nachteile des Standortes Ihrer Gemeinde oder Ihres Kantons aus Ihrer persönlichen  Sicht dar.  • Was würde Ihre Gemeinde, Ihren Kanton noch attraktiver machen?  Nehmen Sie Ihre Überlegungen in den überbetrieblichen Kurs mit. | | | | |
|  | | | | |
| **Vorteil** | | | | **Nachteil** |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | |  |
|  | | | | |
| Die Lernende/der Lernende, die Praktikantin/der Praktikant bestätigt, dass sie/er die Vorbereitungsaufgaben selbständig  bearbeitet hat. | | | | |
|  | | | | |
| Name: |  | Vorname: |  | |
| Datum: |  | Unterschrift: | | |
|  | | | | |
| Die Berufsbildnerin/der Berufsbildner bestätigt, dass sie/er die Vorbereitungsaufgaben eingesehen hat. | | | | |
|  | | | | |
| Datum: |  | Unterschrift: | | |